
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	POČELA EKONOMIJE				
Šifra	IKP121	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akademski godina	2014./2015.		
Godina	I.	Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Jurica Šimurina				
Suradnik na predmetu	Gabrijela Vidić, mag. oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	30	30	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Prof. dr. sc. Jurica Šimurina	Gabrijela Vidić, mag. oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24 i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima uvodna znanja iz ekonomije koji predstavlja temeljnu disciplinu za budući rad na cijelom nizu predmeta koji se nadovezuju na počela ekonomije. Cilj je obuhvatiti osnove mikroekonomije i osnove makroekonomije te jasno utvrditi analitički mehanizam koji se u ekonomskim predmetima koriste za proučavanje ekonomskih fenomena i zakonitosti.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iskazati dosadašnje spoznaje o ekonomici. 2. Prepoznati, klasificirati i usporediti važne čimbenike koje utječu na analitički aparat ekonomike. 3. Objasniti što je to ekonomika, te što su osnovni ekonomski problemi i ciljevi. 4. Jasno opisati ponašanje pojedinaca, tržišta i države u modernoj ekonomiji. 5. Jasno prikazati tržišne mehanizme od savršenog tržišta do monopola. 6. Jasno razlučivanje između makroekonomske i mikroekonomske analize. 				
Sadržaj predmeta po cjelinama I. SEMESTAR	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1		2P+2S	4	Poglavlje 1: Što je ekonomika; Poglavlje 2. Ekonomski problem
	2		2P+2S	4	Poglavlje 3: Ponuda i potražnja; Poglavlje 4: Elastičnost
	3		2P+2S	4	Poglavlje 5: Efikasnost i jednakost
	4		2P+2S	4	Poglavlje 6: Output i trošak
	5		2P+2S	4	Poglavlje 7: Savršena konkurencija
	6		2P+2S	4	Poglavlje 8: Monopol
	7		2P+2S	4	Poglavlje 9: Monopolistička konkurencija
	8		2P+2S	4	Poglavlje 10: Oligopol
	9		2P+2S	4	Poglavlje 11: Mjerenje BDP-a i ekonomski rast
	10		2P+2S	4	Poglavlje 12: Zaposlenost i inflacija
	11		2P+2S	4	Poglavlje 13: Ekonomski rast

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	12		2P+2S	4	Poglavlje 14: Financije, štednja i investicije
	13		2P+2S	4	Poglavlje 15: Novac, razina cijena i inflacija
	14		2P+2S	4	Poglavlje 16: Tečaj i bilanca plaćanja
	15		2P+2S	4	Poglavlje 17: Agregatna ponuda i agregatna potražnja

Obvezna literatura: Nastavni tekst koji se distribuira putem Sveučilišne biblioteke te putem sustava za učenje na daljinu Carnet Loomen.

Dopunska literatura: Parkin, M. (2010.) Economics, Boston: Pearson (deveto izdanje)
Mankiw, N. G., Taylor, M. P. (2011.) Economics, Cengage Learning (drugo izdanje)

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina **NAPOMENA:** Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.

<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	-
Domaće zadaće	15	Eksperimentalni rad	-
Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-
Seminarski rad	-	Projekt	-
Pismeni ispit	75	Praktični rad	-
Usmeni ispit	-	<i>....Ostalo upisati</i>	-
Kolokviji*	(3*25)	UKUPNO	100

* *Studenti tijekom godine mogu izaći na tri kolokvija i četiri zadatka, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit.*

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	do 59	1 (nedovoljan)
	od 60 do 69	2 (dovoljan)
	od 70 do 79	3 (dobar)
	od 80 do 89	4 (vrlo dobar)
	više od 90	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	60	0
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20	40
Ispiti i kolokviji	70	110
Ukupno	150	150

Uvjeti za dobivanje potpisa

Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. **Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada pozitivno ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.**

Konzultacije


Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

Kontakt informacije

jsimurina@efzg.hr

Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

<p>tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija gvidic@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 47. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 051 u vrijeme konzultacija</p>	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta. Skupni i individualni razgovori sa studentima. Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.
Dodatna napomene nastavnika	